

Comic Independiente

numero 5 - 375 pts.



JOAQUIN
LOPEZ
CRUCES

Dentro ■ mejor, con buen tiempo

Me comentaba el otro día mi viejo amigo Urruti, el portero, el del 18 que no el del barsa -aunque es del barsa, todo sea dicho- en una de mis habituales visitas a Leo, que qué me parecía el último trabajo del Bernet, el que ha venido y viene perpetrando junto con Trillo y Maicas en páginas del medio, las del Juei. Pues eso, que qué opinaba de la putita Clara...de noche, que de día sólo el "trío de la muerte" sabe lo que hace, que si estaba de acuerdo en como se desarro-



recopilatorio de algunas, supongo, de las historietas de la Clara, la tía buenorra, la ideal, con la que todos soñamos y a la que todos nos gustaría empujarnos, y leño entre empalmes y desem-

fueron a conciencia; y que no se podía jugar así con un niño en un tebeo y menos en esa situación, que no había derecho a desgraciario tanto, bueno, ni tanto ni nada, que eso no, que por ahí no pasaba. Y que el **Bernet**, hitlerín con diotrias, debía haberse suicidado después de historietado el **Torpe** para así pasar a la historia como el original, el **Hitler**, digo, aunque algunos aseguran que aún pulula o merodea, según, y ser noticiable en periódicos culturatos, que ya

Aventuras y desventuras de un pequeño hijo de puta

llaba la serie. Y yo, como no lo había leído pues eso le dije, y así quedó la cosa.

Pero en una de mis constantes visitas al "kiosco de todos" que lo llaman, donde el público gorronea y hace lecturas gratuitas de revis y tebeos para matar el rato (viejos recuerdos) cayó en mis manos, absurda habladuría porque ni cayó nada de ningún sitio en mis manos ni lo cogí al vuelo porque no cayó nada, claro, sino que lo compré con dinero, con mi dinero, que ni es negro ni del erario público, ojo. Pues eso, que adquirí el tomito

Andrés Rubalcaba

palmes -es un decir- y asombrado quedé -es otro decir-.

Y volvía 18, y mi viejo amigo Urruti que si lo había leído y tal, y yo que sí. Me comentó que la Clara estaba mu buena y que la sobresaturación de tetas y culos tenía pase, aunque tampoco, pero que lo que no le gustaba era el niño ése que aparecía, su hijo, el de la Clara no el del Urruti, que a por el de Urruti

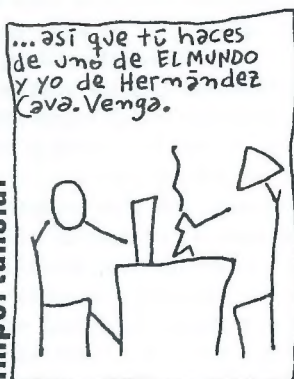
sabemos que no todos consideran esto de la historieta como cultura de interés público.

Del Trillo y el Maicas no dijo gran cosa, porque no lo merecen, tampoco, sólo les recomendó lo de la recogida de fresas en Alemania o por ahí, que está mejor pagado que por estos lares lo de contar y viñetear y que se tomaran su tiempo y se alejaran un poquito de todo esto, que la cabeza empieza a fallarles y ya son muchas las cabezas que fallan, demasiadas.

Yo, por supuesto, respeto su opinión.



importancia.



sin

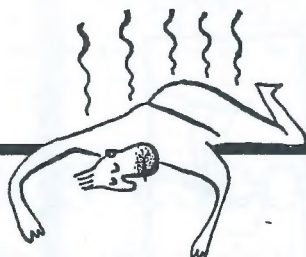


historias



Cañamero

estigma



A lo largo de estos 6 meses durante los que "el Independiente" ha permanecido ausente, se nos han cansado tres de nuestros más significativos autores de tebeos.

Ramón se marchó un jueves, como queriendo; Don Eduardo y Don José casi a la vez, puestos de acuerdo, hartos quizás de tanto imbécil, de tanta mentira, de tanta dejadez, de tanta palmadita en (y dar) la espalda, de tanto esperar.

Se nos están muriendo, así, como si nada.

Nuestros medios se acordaron de ellos. En vida, todos (o casi todos); en muerte, todos (o casi todos). Los otros (los medios) también se acordaron de ellos. En vida, pocos (los menos); en muerte, muchos (los más). Somos y son.

Al cierre, me entero de lo de Don Alberto. Vaya año.

CITAS

"Tamayo hace historietas demasiado intelectuales para el atajo de adolescentes fumadores de porros que lee tebeos, y demasiado sobradas para la panda de listones con coleta que van a los minicines de versión subtitulada."

Mauro Entrialgo. Leamos. En ¿Estamos muertos?. Pág.2.

"¿Si es tan fácil fotocopiar cosas y hacer publicaciones como ésta, por qué no hay más?"

Jesús Cuadrado. Respuesta (o parte) para un lector de Jumilla que afirmó que no tiene mérito el fotocopiar prólogos de catálogos y, aún no satisfecho, soltó aquello de que la sección "Informe" es "más indigesta que una fabada". Comamos. En Grafito letra G. Pág.0039.

"Tras 13 números consecutivos (ouch!), estábamos tan deshidratados del esfuerzo que decidimos detenernos para repostar."

EMM. Después de haberse ausentado, sin permiso, durante más de 3 meses de las estaciones habituales de venta. La cosa huele mal desde aquí número doble (11/12) de abril/mayo. Veremos. En EMM 14. Pág.3.

EDITORIAL

- ¡Oye!, ¿sabes quién es Joaquín Lopez Cruces?.
- Un arquitecto.
- No.
- Un diseñador.
- Casi.
- Un pintor.
- ¡Uy!.
- Dame una pista.
- Es andaluz.
- ¿De dónde?.
- De Granada.
- ¿Como Miguel Ríos?.
- Sí.
- Un cantante.
- No hombre, ¿Te rindes?.
- Vale.
- Joder, pues un dibujante.
- ¿Dibujante?, ¿dibujante de qué?.
- De tebeos.
- ¡Buah!, menuda mierda.

Extracto de una conversación entre una persona y un bípodo. Aunque logró escapar, el bípodo las pasó putas. Hubo más, pero evitamos su transcripción por ética profesional.

Editamos.

FUNDADORES:

José Ignacio Delgado
Alfonso Soletto

COMIC INDEPENDIENTE es una publicación del GRUPO K-NOJEDAE COMICS. C/Montealeón 11, 3º centro. 28004 Madrid.

Montaje y maquetación: José Ignacio Delgado y Alfonso Soletto.

Colaboran en este número: Luis Fernández, Manuel Barrero, Miguel A. Martínez, Andrés Rubalcaba, Antonio Trashorras, David Muñoz, Ignacio Cabezas, Jesús Cuadrado, José Ignacio Delgado y Alfonso Soletto.

Historietas: Francisco Nájera Ortega, J.C.Quesada y Cañamones.

CUATRO NARANJAS. Boletín Independiente dependiente de COMIC INDEPENDIENTE. Coordina y escribe: José I. Delgado.

COMIC INDEPENDIENTE no comparte necesariamente las opiniones de sus colaboradores.

Publicidad en COMIC INDEPENDIENTE: Tlf.(91)4595541.

Suscripciones y números atrasados: COMIC INDEPENDIENTE, Montealeón 11, 3º centro. 28004 Madrid.

Las imágenes reproducidas en este número ostentan copyright de sus autores y editores.

SE ADMITEN COLABORACIONES.

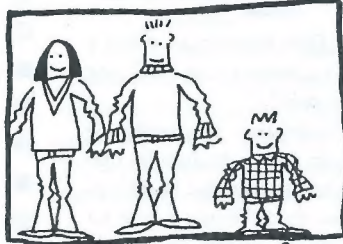
Tirada limitada
100 ejemplares numerados

ADOLFITO



ADOLFITO
ERA UN NIÑO
MUY
PRESUMIDO
AL QUE SÓLO
LE GUSTABA
LLEVAR
PANTALONES
DE MARCA.

SU FAMILIA ERA POBRE Y SU
MADRE DEBÍA TRABAJAR 15
HORAS DIARIAS PARA COSTEAR
LOS PANTALONES DE SU HIJO
ADOLFITO.



A ADOLFITO LE DABA IGUAL
QUE SU MADRE SE TRONCHA-
RA TRABAJANDO, LO ÚNICO
QUE LE IMPORTABA ERA TE-
NER SUS 8 PANTALONES NUE-
VOS A FINAL DE MES PARA
PRESUMIR CON SUS AMIGOS
DE LA FACUL.



SU PADRE SIEMPRE
HABÍA QUERIDO
APRENDER A TOCAR
LA GUITARRA, PERO
NO QUERÍA QUE SU
HIJO TUVIERA QUE
SACRIFICAR UN
PANTALÓN MENSUAL
PARA SATISFACER
SU CAPRICHOS.

UN DÍA,
ADOLFITO TUVO
UN GRAVÍSIMO
ACCIDENTE DE
TRÁFICO CONSE-
CUENCIA DEL
CUAL LE CORTA-
RON LAS DOS
PIERNAS.



A
ADOLFITO YA
LE DA IGUAL LA
MARCA DE SUS
PANTALONES.
"TOTAL, YA NO
TENGO PIERNAS"
DICE
...



... Y SU PADRE, POR FIN,
ESTÁ APRENDIENDO A
TOCAR LA GUITARRA.

canamoney

No es en absoluto arriesgado declarar que el cómic constituye el sustituto del arte tradicional, junto con los otros dos grandes integrantes de los llamados "medios de masas", a saber, la televisión y el cine. El cómic en particular, si no se quiere llegar al arriesgado identificativo de sosia del arte, lo que si está claro es que no deja de ser el heredero de cuatrocientos años de imágenes impresas, y por lo tanto uno de los medios más representativos de nuestra cultura visual.

La mediocridad por bandera

◀ **T**ebeo y cultura de masas.

Como medio de masas se erige en un arma de gran poder. Pese a lo obsoleto del concepto *obra original* debido a la reproducción masiva, la enorme difusión de los cómics ha desencadenado un efecto de consumo de un valor incuestionable. Las imágenes, en el mundo de la última mitad del siglo XX, se han hecho indispensables para la representación de ideales colectivos, el mantenimiento de sistemas sociopolíticos, el alimento de sueños y pasiones; un liberador de la imaginación y un generador de modos de comportamiento. Eso por otra parte supone que conduce, condiciona, alerta o reprime al consumidor al que van dirigidos. Ese consumo indiscriminado al que se ve abocado el lector supone un grave peligro si, además de permitir con ello la ampliación constante del mercado, el cómic se convierte en el artífice de nuevos mitos políticos, de los sueños eróticos y los ideales colectivos, catapultados mediante sofisticados medios de reproducción y una violencia represiva que alimenta el *terrorismo oficial*, cuyos poderes juegan con la tentación subvencionada.

Así entonces, el arte significativo actual lo tenemos en los medios de masas, con un amenazador cúmulo de posibilidades que urge encauzar adecuadamente.

Opinión ■



Manuel Barrero

◀ **C**risis de la creación.

De ahí brota el mayor problema, porque en cuestión artística nos encontramos en un momento de *impasse*, de creación múltiple e hiperdifundida, que, por suplir los adelantos técnicos los problemas creativos, obligan a convivir y estandarizarse a las tendencias.

Eso ha supuesto un replanteamiento de la postura ante la creación, la cual ahora se identifica por la expresión autónoma, una postura que relega al olvido a los grupos de creación, sustituidos por el auge de estilemas personales de enorme difusión y aceptabilidad, caso este, por poner un ejemplo, representado por el dibujante John Byrne.

Ese posicionamiento individualista no ha surgido de la nada, en efecto, ha sido claramente pronosticado por una crisis económica generalizada que ha obligado

a cada cual a replantearse una ética de actuación social y, por ende, de comportamiento artístico. Durante años también hemos padecido una crisis en la moral, momentos de enriquecimiento personal que han desembocado en el olvido de la figura del hombre en colectividad, en la no co-participación de miras, en la negación al compromiso de cualquier índole que no sea la personal: sólo importa salir adelante, caiga quien caiga.

Esos estados de competitividad sojuzgan la producción de una manera enloquecida. Ya que cité a **Byrne** seguiremos con su gran éxito en la colección americana **The Uncanny X-Men**, en la que observamos un claro ejemplo por la multiplicidad de colecciones que han surgido a raíz de una fórmula editorial de éxito basada en el esfuerzo de un solo creador. En la colección mentada los laureles fueron compartidos por el dibujante y su guionista, **Claremont**, al alimón, pero, en su papel de co-argumentista y embellecedor de la serie, debe de concederse a **Byrne** el rol de protagonista.

La multiplicidad derivada del filón que supone un estilo resultón y comercial fuerza un decrecimiento de la calidad y, por consiguiente, el seguimiento de la producción se dificulta.

Así, la difusión industrial de estas obras de arte sólo consigue un irónico objetivo: el artista, como héroe, muere. Ahora importa el personaje, pese al empuje de sus creadores (¿recordáis aquella época legendaria en la que **Kirby**, **Ditko**, **Kane** o **Smith** eran los factótum de la maravilla?). Asentado un determinado personaje, los creadores pasan inmediatamente a segundo plano, y de ese fenómeno se aprovecha la industria obteniendo a cambio un perjudicial decrecimiento en el ánimo de superación artística, al ser sustituido por un mejoramiento del envoltorio comercial propiamente dicho.

Y es que, ¡ay!, estamos en el vértice desde el que, hacia la profundidad del desespero, se precipitan los mitos. La figura del artista como ídolo ya no existe, la influencia exterior ha mermado el interés por la involucración en tesis de índole innovadora. La figura de ese héroe aludido, claro está, ha desaparecido también de la literatura y, si se me

apura, del pensamiento; los ídólatras de hoy en día, mucho más modelados que en décadas anteriores por la omnímoda influencia de los medios audiovisuales, contemplan como sus ídolos son, en muchos casos, una depurada combinación de imágenes fabricadas por expertos en marketing, dobles diseñados tras rigurosos sondeos de mercado para responder a los deseos ocultos de un público adolescente.

Los ídolos se fabrican en serie, responden a un tipo teñido de actualidad que nunca se analiza con la suficiente profundidad como para percatarse de su calidad de bastardo, de clon de la estulticia. Como **Júbilo** de la **Patrulla X**, una muchachuela estúpida, casquivana y caprichosa que detenta el rango de superheroína, representante de una nueva raza superior que defiende a la humanidad de sus errores. A ver si va a resultar que la juventud también es casquivana y caprichosa y ése es su tipo de héroe actual.

Ante esto me permito afirmar que si los mitos no han fenecido es porque agonizan irremediabilmente.

Instinto básico.

Pero no hay que alarmarse, es normal, es el determinante de la época que vivimos, días de eclecticismo generalizado en las artes, de desmoronamiento de sistemas e ideologías y de una definitiva expansión de los medios de comunicación. Por todo ello se ha hecho necesario, despiertos los instintos básicos de autoprotección, violencia y sexo, el refuerzo de los estereotipos.

Atendemos a un sexismo avezado que ha conseguido hacer de la top-model la representación máxima de la belleza y las aspiraciones humanas, y que ha instalado sin dificultad los personajes de índole castrante. Si se quiere establecer referencias con los integrantes de la **Patrulla**, no nos será difícil conjugar estética con divismo, un divismo aséptico y funcional que comenzó con **Byrne** y continuó **Jim Lee** con maestría, porque: ¿Cómo es posible que los chicos y chicas de **Lee** y sus secuaces puedan mantener esas posturas de póster durante tanto tiempo sin que les dé un síncope muscu-





lar, o, al menos, sin que les dé vergüenza?. Por lo visto lo que vemos en los comics son parapetos de cartón colocados en un paisaje, típica estratagema hollywoodense. En lo que compete al efectismo subyugante, en la colección, las féminas son absolutamente perfectas, absolutamente, y los hombres son absolutamente proporcionados, absolutamente, y todos ellos de ideas fijas, seguras, firmes, de decisiones temerarias pero acertadas, de un carisma tal que someten al lector a una cruenta impasibilidad, a una sumisión intelectual y castrante por cuanto relativiza toda propuesta de auto-superación, sea ésta inmediata o no.

Atendemos a un énfasis de la violencia de los *mass media*. En los cómics, a una violencia chabacana y turbia lo suficientemente explícita como para tener que comentarla; a una agresividad sexual, en este caso implícita, que reluce en las vestimentas post-posmodernas y herederas de un adocenado punk relamido y puesto a punto para los participantes de casi cualquier colección de superhéroes creada en los últimos cinco años (después de que *Watchmen* nos enseñara que NO tendría por qué ser así). Esa incitación a un mundo de inmunidad social, de colorista alto estanding, de lujo megalomaniaco, sólo consigue reluctance en lo estrafalario. Esos uniformes tan atractivos y excitantes tan sólo significan chatarrería estratégicamente colocada, una mimetizada tendencia al neo-fascismo y un inoperante acceso a la normalidad. La máscara, en este caso, sólo sirve como anestésico de la responsabilidad, nunca como promotora del compromiso social, por eso tiende a amalgamarse con el verdadero rostro del superhéroe, quien, finalmente, pasa por ser un rostro sin rasgos, una máscara de carne viva. La Patrulla X han dejado, de la noche a la mañana, de ser parias sociales con un destino que defender y padecer, ya no necesitan máscaras que afeen sus dulces rasgos de juventud.

Atendemos a una proliferación de argumentos infantiloides, revestidos de una energizada intelectualidad, de acuerdo, pero que se queda en el umbral de lo escasamente intelectualoide. Y es así porque se hace necesaria una comprensión inmediata de lo leído por parte del adolescente al que va dirigido; el alcance

del producto ha de ser mayoritario y se debe de luchar enconadamente porque subsista la imposibilidad de ceder a un ritmo impuesto. Si ocurre que un lector se pierde algún número de *los X*, llorará ante la dificultad de aprehender el guión retomado. Este angustioso débito a la continuidad de la colección es el reflejo de la tiranía de la producción en serie, no la prueba irrefutable de su calidad.

Pese a lo paradójico que resulte, en un mundo plagado de mensajes icónicos sugerentes, el control básico que se observa en los productos artísticos ocasiona una falta de originalidad en las imágenes. El auge de cierto estilema es utilizado hasta su propia descomposición, hasta la pérdida de su propia razón de ser. **Jim Lee** supuso un cambio radical en el estilo *Marvel*, preludiado por el desconcertante tramado de *McFarlane*, pero su éxito ha supuesto la transformación de otros valores, como *Liefeld*, *Williams*, *Valentino*, e incluso *Andy Kubert* -quien ya tenía un estilo propio firmemente asentado-, en monstruos de la trivialidad. Los clichés y la superficialidad se imponen como elementos acaparadores, en una suerte de sinergia con el objetivo de suplir una acongojante falta de cultura. El adolescente termina por aceptar lo trivial, lo acoge como supuestamente excelente porque conoce lo efímero de su actualidad.

Hoy, sin miras externas ante un panorama internacional falto de esperanza, la recesión hacia el microuniverso se hace necesaria, la cesión del protagonismo que tenía el entorno cede pese a la falta de contenido de los productos artísticos en boga.

Cuando cesa el ímpetu de trascender más allá de nuestra propia esfera se desatan los instintos básicos, como ya se dijo. La perversión aparece pues, para las empresas, como el anzuelo perfecto; el sexo, más la violencia desatada, más las referencias intelectuales, recrean la panacea de lo acatable. Y nace, de sus cenizas, el nuevo mito, el héroe tipo más cercano a nosotros en tanto en cuanto más abyecto resulte, un organismo rezumante de sex-appel, turbio, sádico, inconformista, salvaje, incólume y cruel, tal que *Lobezno*, *Ghost Rider* o *Cable*. Y que resulta ambiguamente erótico, el

refuerzo del sexo de los noventa que sustituye la manida contraposición entre el bien y el mal, ahora sustituidos, para solaz del morbo, por lo masculino y lo femenino. Una amalgama degradada y escabrosa que sirve para dejar salir las compulsiones internas ante una sociedad represiva e injusta.

El demudado hijo mítico de la desilusión.

Democracia y conciencia de poder.

Y todo esto es un problema que nos atañe, porque pese a lo africano de nuestra situación geográfica, somos europeos, y no deberíamos absorber el sentido de la vida de una sociedad acomodada en la expresión high-tech y la posmodernidad agresiva. Nosotros estamos sujetos, lo queramos o no, a una tradición cultural muy arraigada y portamos de forma inherente el compromiso con una ética de aceptabilidad.

Las historietas que más se venden hoy por hoy son las que se producen en los Estados Unidos de América, el cónclave democrático por excelencia avenido al star-system, el cual, como imperio apoyado en una gigantesca fuerza militar,

adolece de muy poca musculatura interior. Pese a sojuzgar la comunidad internacional, ese poder desencadena la crisis educativa del pueblo al ejercer sobre él una pseudo-cruzada moral, represiva y preconizante de un ciudadano utópico abocado al *American Way of Life*.

Pero eso ha sido siempre un sueño, el *American Dream* no es otra cosa que el señuelo de la contradicción, los héroes de sus tebeos no culpan a la sociedad de su responsabilidad, se culpan a ellos mismos como mártires que son de la defensa moral colectiva y la convivencia que idealizasen los colonos. Sin embargo, pese a lo pegajosa que resulta toda esta moralina, la brutalidad campa por sus respetos en el país, como sincero revulsivo ante el conformismo; se multiplican las neurosis, los cosechadores de justicia, los terminadores y los sicoasesinos, creación prostituida de una sociedad que atesora el germen del verdadero horror. Pero, lo peor de todo, es que lo hondean como bandera de su reputada capacidad de seguir luchando por un sueño dorado.

Lo cierto es, que ese ideal, no se ha cumplido nunca. La vida americana es tan trágica como la de cualquier otro país, y esa infelicidad se propaga a sus comics. Porque el arte y la cultura es



algo muy maleable, muy plástico, y - excepto cuando domina el oscurantismo y surge la rebelión en forma de clandestinidad cultural- se acomoda a las exigencias del público mayoritario.

◀ **E** logio de lo mediocre.

Debemos explorar por tanto el impulso de la masa.

En este punto tengo que aclarar que, si he tomado para este ensayo como ejemplo la colección de la *Patrulla X*, es por la sencilla razón de que es la más vendida en el estado español hoy en día, no porque remita estas impresiones a todo tipo de comics de superhéroes, ni mucho menos, siempre he sido un gran amante de los tebeos de superhéroes. Pero me preocupa la situación de los tebeos de superhéroes AHORA y el auge de ESA colección en particular, como preocuparía a cualquiera el éxito de la de *Conan*, irrefutable los últimos diez años, y que propendía constantemente hacia lo maniqueo con cada nuevo guión. Se podrían tomar otros muchos ejemplos; existe, por desdicha, un sustancial muestrario de cómic-basura en los kioscos.

Volviendo al tema principal, por ser el público el que dicta el gusto cultural y, en la medida que el público es más extenso, el gusto es, obligatoriamente, más mediocre. Ante la diversificación de medios de reproducción y la incorporación de mayor cantidad de personas a la participación de la cultura y el arte, lo mediocre se impone como definición de cultura.

Y no hablo de mal gusto, pues el mal gusto es aquel que se deslinda de la mayoría; si el gusto colectivo -empero rayano en lo mediocre- es el de la *Patrulla X*, la *Patrulla X* es de buen gusto pese a quien pese. Desgraciadamente la falta de creatividad, de compromiso, de sinceridad consigo mismo y de amor por lo sencillo terminarán por difuminarse y desaparecer.

Vivimos tiempos difíciles, tiempos de compromiso baladí, de daguerrotipos mercantilizados, de fantasmas representativos de una cultura en decadencia, de sometimiento a la mediocridad, a la medianía.

Y la medianía es, por definición, el subterfugio de los débiles.



*La Aventura
comienza en...*

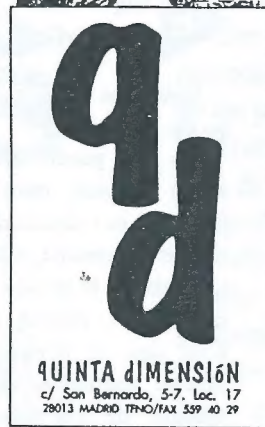


COMICS ANTIGUO, MODERNO Y DE IMPORTACION
JUEGOS DE ROL. LIBROS DE CIENCIA FICCION
Y FANTASIA. CONSOLAS Y VIDEO JUEGOS

C/ SILVA, 18 TEL.: (91) 523 33 16 28004 MADRID

LA LIBRERIA
"ESPECIALIZADA"

DEFINITIVA



QUINTA DIMENSION
c/ San Bernardo, 5-7, Loc. 17
28013 MADRID Tfn/Fax 559 40 29

COMIC - FANTASIA - CINE - TERROR - CIENCIA FICCION - SERIE NEGRA

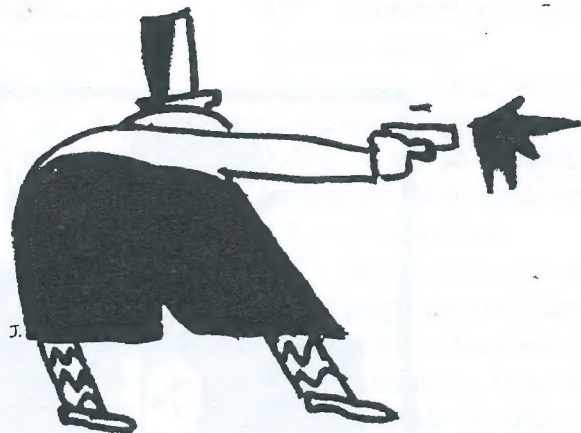


CALADO POR LA TARDE
EN 'METRÓPOLIS'.

"METRÓPOLIS"

C/LUNA, 11 28004 MADRID

tel. (91) 5216300



**madrid
comics**

C/SILVA 17 • 28004 MADRID • Tfn: 5591602
C/STA. MARIA DE LA CABEZA 74 • 28045 MADRID.
Tfn: 4742620.



LACAVA!

© 1991 D.C. PUBLICATIONS



NO, YA
HEMOS LLE-
GADO.

¡UF!
¡FALTA MUCHO?



OYE MARK, CREO QUE
TE EQUIVOCAS, DUDO
QUE AQUI HAYA RO-
CERSIS.

TIENES RAZÓN,
NO LOS HAY.

EN SU LUGAR
CAZAREMOS UN
MADGONG.



¿QUE...? PERO TU
ME DIJISTE...

¡SIEMPRE HE DESEADO CA-
ZAR UNA DE ESAS FIERAS
ASESINAS Y LO HARE!

PERO... NO PODEMOS HACERLO
ES UNA ESPECIE PROTEGIDA,
NOS TRAERA PROBLEMAS.



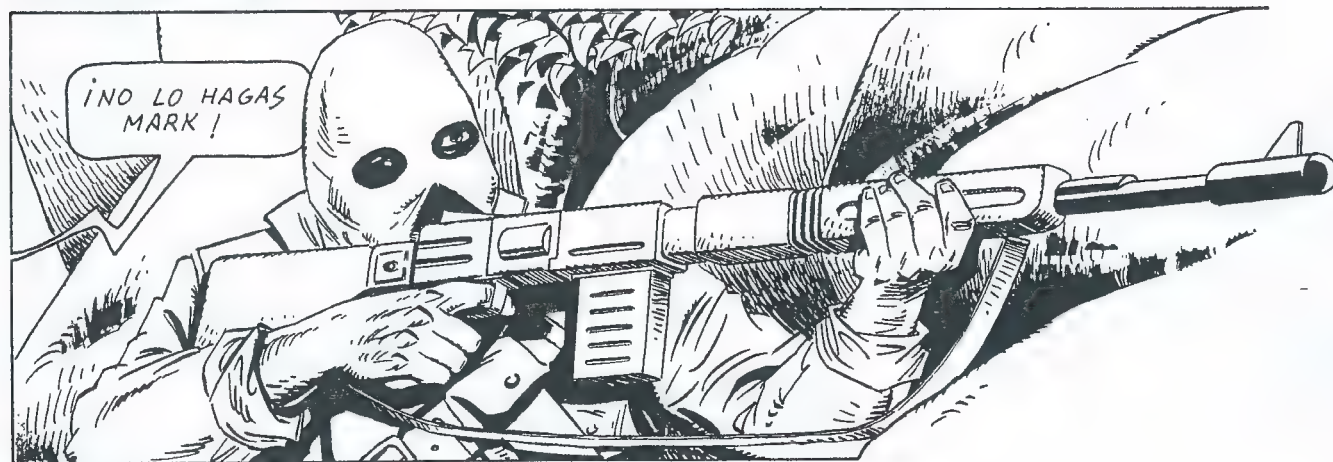
ADEMAS NO CREO EN EL
INSTINTO ASESINO DE ESE
BELLISIMO ANIMAL, CUAL-
QUIERA SE DEFENDERIA AL
VERSE ACOSADO.

NO HAY DUDA DE QUE TIENEN
UN GRADO DE INTELIGENCIA NO-
TABLE E INCLUSO UN RUDI-
MENTARIO LENGUAJE.



¡OYEME BIEN!
¡SI NO ESTAS DE ACUERDO
PUEDES MARCHARTE AHO-
RA MISMO, PERO NO TE
AGUANTO QUE ME SERMO-
NEES CON SENSIBLE-
RIAS ABSURDAS!

¡HE VENIDO A CA-
ZAR UNO DE ESOS
MADGONGES Y
LO HARE!





"La Chamarilería Uropea"



Se les ha inundado una sala velazqueña (y a un **Alma Tadema** se le partió el alma); sí, a los inútiles del **Prado**: que si goteras, que si lucernas agrietadas, que si dejadez, que si despiste, que si escaso mantenimiento; me da igual, de todo un poco (más bien mucho).

Los de la información amarillista, mezclando témporas y culos, han perdido el ídem por echar su cuarto a bastos: que si qué pobre el estado de nuestro patrimonio cultural, que si qué desidia, que si para qué tanta ministra lozana, que si las partidas culturales son las más bajas del presupuesto, que a saber lo que estará pasando en los sótanos; todo eso.

No hará un año que dos amigos, por propia iniciativa, se quedaron "encerrados" en el **Prado**: estuvieron más de cuatro horas dando vueltas por los más insólitos recovecos y comprobando alarmas o inexistentes o desajustadas. Su informe fue demoledor; para qué seguir.

Yo, que soy poco amarillista (lo justo: por si una bandera tricolor, si acaso) y menos amante de lo del arte "serio" (también lo justo, que morralla hay mucha y patrioterismo, más), me he quedado tan tranquilo con la supuesta catástrofe. Porque yo sí he visto, en un centro público, los sótanos a donde los franquistas relegaron los tebeos; yo sí he visto decrecer, año a año, las escasas colecciones en depósito; yo sí he visto, de semestre en semestre, cómo se apartaban tacos encordados al estante de desechables; yo sí he comprobado cómo desaparecen las fichas para no dejar pistas de los materiales robados; yo sí he visto, en más de una colección parti-

cular, colecciones de tebeos con el sello de nuestros fondos públicos, y lo he publicado en plena democracia; y, también en la democracia, yo sí he observado qué tipo de personal está al cargo de las llamadas "obras menores" en la **Biblioteca Nacional**; yo sí he visto en qué galpones están ahora, arrumbados, los paquetes de tebeos a la espera de la reforma del edificio; yo sí he oído a todo un Director Técnico cómo se escaqueaba ante mi insistencia para que me demostrara, in situ, su afirmación de que casi todo estaba ya controlado en sus precisos archivos informáticos. Y no sigo.

Después del inútil y brutal derroche con lo del asunto **Thyssen**, el que se nos escoñe para siempre, qué sé yo, "Las Hilanderas", me la trae un poco al paio; hombre, sí, algún alifafe, alguna dolama sí que me da, pero no más tristezas que las que me puedan causar la desaparición de un solo ejemplar de la colección "Nicolás"; porque, aunque en otro contexto, ya lo dijo **Brecht**: "O todos o ninguno".

Las cosas, como son: obvias.

Jesús
borda del Cuadrado al pesebre



Alfonso Soletto

A todos nos influyen los viejos tiempos, los nostálgicos recuerdos, así dicen en su boletín de suscripción: "LA GOLONDRIZ es una revista semiclandestina que pretende recuperar el humor inteligente. Si usted quiere contribuir a tan heroica empresa le rogamos copie el boletín adjunto...", y nos amenazan al final, a la vez que justifican su existencia: "Si no lo hace no vaya luego añorando los tiempos pasados de *La Codorniz*. En esta épica aventura en que los añorantes nos han embarcado, nosotros exponemos nuestro patrimonio y nuestro matrimonio."

En su última voz en el cielo; han dictado sentencia contra Agustín García Calvo por insertar en muchos periódicos llamadas de socorro para que los españoles le ayudemos a pagar los diez kilos que le exige la Hacienda Pública, por lo que lo han condenado a prisión correccional de un mes y un día en *La Penitenciaría de Papel*; hablan de Fernando Fernán Gómez y la presentación al Premio Espasa-Humor 1.993, de su obra *EL ASCENSOR DE LOS BORRACHOS*, de dudosa estirpe humorística; sacan a relucir antiguas viñetas de los más variados temas de los más variados autores representativos de la línea, y entre otras muchas cosas, celebraron las IV Jornadas de Humor Inteligente, con su correspondiente entrega de premios de la Academia de Humor.

Así se las gastan los de LA GOLONDRIZ, una revista que va hacia delante gracias a unos hombres con un espíritu humorístico envidiable, además por supuesto de sus relaciones públicas y profesionalidad reconocida de sus miembros y colaboradores, son gentes que dicen ser fabricantes de humor inteligente por lo que aquel que lea LA GOLONDRIZ y no se ría, no lo será.

Sus IV Jornadas de Humor Inteligente se celebraron entre el 7 y 16 de octubre de 1.993, en la Casa de Cultura de Pozuelo de Alarcón, tales jornadas conmemoraron tardíamente el glorioso nacimiento de *La Codorniz* y el no menos venturoso de LA GOLONDRIZ, que éste 1.993 han correspondido a los cincuenta y dos años de la primera y los tres añitos de la segunda. Las Jornadas estuvieron ocupadas por una tertulia-mesa redonda, una representación teatral, la tradicional entrega de premios de la Academia de Humor y un

LA GOLONDRIZ

... cualquier tiempo pasado fue mejor

exposición titulada "Tres dibujantes de LA GOLONDRIZ: Seraffín, Madrigal y Che" con más de setenta obras en total que provocaron sonrisas horizontales.

Hubo una paella de 1.000 raciones y después, la entrega de premios. Entre algunos se encuentran:

Pepe de Barro: al peor programa de televisión: "La máquina de la verdad", de Tele 5.

Medalla de la Academia: a Gallego y Rey, "por ser los auténticos revolucionarios de la tira humorística", y a Agata Ruiz de la Prada, "por su bienhumorada originalidad en el diseño artístico".

Orden de la Jarretera de la Academia: a Las Virtudes "por su triunfo en la recuperación de la gracia femenina escénica".

Golondriz de Física: a Cristina Almeida, "por el éxito de sus trabajos en vencer la fuerza de la gravedad política con la fuerza de antigravedad de su simpatía".

Muchas personalidades de todos los ámbitos estuvieron presentes en los diferentes actos, la mayoría de ellos nostálgicos de los viejos tiempos. LA GOLONDRIZ es una publicación atiborrada de románticos profesionales que consiguen que generaciones posteriores a *La Codorniz* perciban una verdadera muestra de humor inteligente.

Al fin y al cabo, LA GOLONDRIZ es un intento de sustraer los viejos modos en una sociedad falta de afecto y más deshumanizada, donde se hace una crítica inteligente de ésta última, en la que el humor inteligente brilla por su ausencia y nos encontramos cada vez más con el chiste fácil y burdo.

Cuatro Naranjas

El arriesgado y jodido mundo del fanzine

BOLETIN INDEPENDIENTE DEPENDIENTE DE COMIC INDEPENDIENTE. 1

OPINION

A solucionar

LUIS FERNANDEZ

Aprovechando la oportuna columna de opinión de la que disfruto en el día de hoy, me gustaría exponer mi preocupación sobre un hecho tan importante, para algunos por lo menos, como es cuidar la imagen -y todo lo demás- de éste, tu fanzine.

Por una vez vamos a desviar la atención del lector hacia una publicación determinada, de ámbito reducido, hecha por fanáticos "salvajes de la jungla urbana"; en definitiva de COMIC INDEPENDIENTE:

Veréis, la cuestión es que evidentemente la periodicidad de este fanzine no es una de sus mejores virtudes -no descubro las sopas de ajo, claro-. Me refiero a que mas de un posible comprador, el otro día, en cierta librería, charlaba con otro semejante comentado que C.I. era un fanzine "serio" pero muy irregular. Incluso, llego a dudar de la continuidad del mismo. Por suerte pude rectificar la situación, aunque tuve que aceptar sus criticas por ser tajantemente ciertas. Lo que me llevo a "explotar" y pensar en poner de una puta vez el grito en el cielo y avisar (again) que la periodicidad de una publicación

es fundamental para que ésta sea viable. Seria una lástima que por culpa de problemas de tiempo C.I. perdiera credibilidad y popularidad. Dos números en un año no es suficiente, uno, en el pasado, lamentable. Consigue poner los dientes largos a lectores y colaboradores, insinúa irrelevancia y al final, pierde el compás de la actualidad y por tanto la oportunidad de analizarla a su debido tiempo -un aspecto a solucionar por C.I. si no quiere ser un fanzine asíncrono- caducando cualquier noticia conseguida a toda velocidad.

Con esta crítica interna quiero concienciar a los amigos que no lo ven tan negro que no olviden cual es su objetivo o qué objetivo quieren dar a ésta publicación porque sino se solucionan estos problemas este bonito fanzine por muy "serio" que sea no habrá explotado mas que un 60% de si mismo y no habrá pasado de la anécdota, de la pura anécdota, como han comprobado docenas de otros desde el boom de los fanzines que comenzó gracias en gran medida al apoyo de Zinco y su "romántica" DC CONNECTION.



CeditO

Nadie quería creernos. Bueno, pocos, algunos sí lo hicieron. Otros, hasta se enrabietaron porque su fanzine no obtenía la prometida reseña. "Oye, pues devolverme mis fanzines." o "¿qué pasa, es que queréis enriquecer vuestro archivo a mi costa?". Pues no señor, por supuesto que no vamos a devolverle sus fanzines, y claro que seguiremos enriqueciendo nuestro archivo a su costa (aunque ya no, nos tememos).

Listos (que somos).

Los que nunca se mosquearon con nosotros y, aún desconfiando, se arriesgaron a dejar su fanzine en manos desconocidas, son los que hoy compartirán con nosotros esta cena y estos zumos.

Listos (que son).

Los zumos, de naranja, a ser posible.

SE JODERA. El Héroe de la Calle. Los del Manix no escarmentaron y osan volver con una nueva etapa. Tienen el camino abonado por lo que la jodienda no será tanta. Que tengáis suerte.

SE JODE. El Maquinista Mensual. Que parece que se las está viendo putas para seguir adelante. Por mucho que nos digan, aquí huele a muerto, o, por lo menos, a enfermo.

SE JODIO. El Krazy. Aunque por fin pudo ver cumplido el sueño de ver publicado un número extra de Historieta y escritura, por fin. Este especial mancha su manchada imagen. No hay por donde cogerlo. Le echaremos de menos.

18 Comic Independiente



ANTES, HUBO OTROS.

El Chivo. 4 números publicados. Fanzine de información y estudio de comics. 125 ptas. c/u. b/n. Editó: Jesús Corral Casares, Apdo. 18200 Macarena (Granada). Escribieron: José Vaquero, Jesús C. Casares, Gumersindo C. Rodríguez, Carlos Molina y J.V. Chuliá. Num.1.: 21x15 cm. 1ª Edición: otoño 1987. 32 páginas numeradas más 4 s/n. Num.2.: 25x18 cm. 1ª Edición: invierno 1988. 24 páginas numeradas más 4 s/n. Num.3.: 21x15 cm. 1ª Edición: primavera 1988. 24 páginas numeradas más 4 s/n. Num.4.: 21x15 cm. 1ª Edición: otoño 1988. 20 páginas numeradas más 4 s/n.

Al faneditor le brindamos gentilmente las páginas del *Independiente* para que explicara por qué *El Chivo* se fue al carajo y lo que supuso para él la experiencia. No hubo respuesta.

Como todos, en editorial, escribieron aquello de "*con todas las ilusiones del mundo*". Desde un principio mostraron su francofilia, que dejaron patente a lo largo de su año de andadura.

En su primer número recordaron a *El Hombre Máquina* de DeFalco, Trimpe y Smith, y apuntaron algo sobre Wrightson.

La reproducción de su segunda entrega, la más grande (por el formato), provocó la ilegibilidad de algunos textos. En su sección "Crítica y opinión" apareció el famoso texto de Gumersindo, el de los dos dilemas, que hace imprescindible la compra de este ejemplar.

Dedicaron un dossier a *Jack Kirby*, extenso. Tuvo que dosificarse en dos números al igual que la historieta "Isla en el cielo" de Lee y el propio *Kirby*, esta vez de impecable reproducción.

El número 4 ya indicaba en portada el pase de publicación trimestral a aperiódica. Fue el último.

Como anécdota, señalar que en este mismo número (el cuarto) apareció en su sección "Crítica y opinión" el texto de JuanVi Chuliá: ¿Qué es un no equipo? que, desgraciadamente, no se hizo famoso.

Su editor nos comunicó que estaba trabajando desde hacía al menos tres años en varios proyectos. De esto hace más de uno, osea, que los proyectos deben de ser la leche. Atentos todos.

Términos clave: ¿QUÉ SON LAS DIRECT SALES?

Normalmente los comics en los USA son comprados en los grandes almacenes, supermercados, lecherías y otros establecimientos comerciales donde se presentan en expositores. Se les encuentra asimismo, en ciertos kioscos a diario, pero no en todos. Cada editor trabaja en unión de un distribuidor nacional, el cual los difunde a todas las regiones del país desde los puntos de venta. Después de un cierto tiempo, que varía de un distribuidor a otro, los detallistas pueden devolver los ejemplares no vendidos que en algunos casos llegan incluso a la mitad de los distribuidos inicialmente.

Otra forma común que los editores disponen desde hace una década es el mercado paralelo de las *direct sales market*. Este mercado agrupa simplemente una serie de tiendas especializadas en la venta de los comics, y que llegan a más de tres mil repartidas por el territorio americano.

Existen una serie de términos clave como son el de *comics shops* que designa a aquellos comics que se venden en

coleccionistas completas (o lo más completas posible) de los distintos títulos.

Los *back issues*, los más rebuscados son cotizados muy por encima de su precio inicial, siguiendo un proceso similar a la de los coleccionistas europeos.

Las librerías especializadas no son de creación reciente, pero sí su sistema de distribución. En lugar de pedir al distribuidor local, éstas tratan directamente con el editor, y en consecuencia obtienen condiciones mucho más ventajosas garantizando el *prises fermes* (ventas excluidas de toda posibilidad de devolución).

Esta relación inédita entre librería y editor fue inventada por Phil Seuling en 1973. Desde hace más de una década la importancia de las *direct sales* no ha parado de crecer, a medida que la línea tradicional declina. Hoy día, no está muy lejos de absorber el 50% de las ventas globales realizadas por los grandes editores.

El desarrollo de este nuevo sistema

ha tenido y seguirá teniendo grandes repercusiones sobre la creatividad norteamericana. Así de los 35 títulos que DC publica cada mes, se tienen en cuenta que entre 6 a 10 serán distribuidos exclusivamente por este sistema. Se trata de series limitadas de 4, 6 ó 12 números o de *graphic novels* (novelas gráficas literalmente). Además se distribuyen las ediciones *baxter* o de lujo aunque no son exclusivas de este mercado.

Este mercado es una suerte para los pequeños editores que no son capaces de soportar un alto porcentaje de invendibles. Para la primera vez, es posible rentabilizar un comic con una tirada de 15000 a 20000 ejemplares, si el precio es calculado en consecuencia. Una ventena de compañías llamadas *alternative publishers* han podido sobrevivir desde su aparición a finales de los 70 gracias a este mercado paralelo de las *direct sales*.

Gumersindo C. Rodríguez. (En *El Chivo* número 1).



David Muñoz
Ignacio Cabezas
Antonio Trashorras

CRUCES Cuarto creciente

ANTONIO TRASHORRAS.- Joaquín López Cruces es un autor básico en lo que se ha dado en llamar *escuela granadina*, sin duda alguna el pilar junto con Rubén Garrido, aunque hace gestos de "bueno, no es para tanto"...

JOAQUÍN LOPEZ CRUCES.- Tengo que venir más a menudo por aquí (risas).

AT.- Pues bienvenido.

JLC.- Gracias, ¿cómo estáis?

AT.- En primer lugar, tu tienes un álbum en el mercado...

JLC.- ¿En el mercado? (risas).

AT.- Tú tienes un álbum por ahí rodando, SOL PONIENTE, por el que te otorgaron el premio al Mejor Autor Novel -que también tiene gracia la cosa- en el Salón de Barcelona de hace 2 años. ¿Qué pasa con este álbum?

JLC.- Bueno, una editorial de Almería decidió sacar este álbum. Se había publicado por capítulos en Cairo y como había algunas viñetas que estaban basadas en la Almería antigua, de principios de siglo, y era una editorial local, de temas de arqueología, de cerámica, de historia, pues dijeron: "¡Ay!, pues esto puede estar muy bien". Nunca habían editado nada de historieta, pero se empeñaron, les presenté un proyecto, la maqueta del libro, les gustó, lo sacaron y luego, pues claro, no han sabido distribuirlo. Les dí una lista de críticos, de periódicos, de sitios donde podían mandarlo... gracias a lo cual pues me dieron un premio. Fue una situación muy curiosa

"(...) Cuando un historietista, alejado del centro neurálgico del comic, decide ser fiel a sí mismo y profundizar en el camino que se ha trazado, corre el riesgo de que su obra sólo sea atendida por un pequeño y vicioso círculo integrado por los *entendidos* de rigor."

ANTONIO GUIRAL
(En El Tebeo del Saló N°5)



joaquin lópez cruces
LOPEZ
Joaquín López Cruces
JOAQUIN

porque premiaron un libro que nadie sabía ni dónde estaba ni cómo encontrarlo -y siguen sin saberlo-. Debe quedar la mitad de la edición en la Editorial Cajal de Almería, así que si alguien quiere ir por allí de vacaciones en verano que lo busque. AT.- Lo cierto es que **SOL PONIENTE** es un libro bastante bien editado, con su tapa dura, en un papel bastante decente y lo triste es que no se pueda encontrar en los sitios habituales, por lo menos en las librerías especializadas de grandes ciudades como Madrid o Barcelona.

JLC.- Yo creo que ha llegado a haber 2 ó 3 ejemplares en alguna librería, incluso antes de que me dieran el premio. Yo sigo insistiendo a la editorial. Luego se murió el editor (risas) y se hizo cargo su hijo, que bueno, no controla mucho el tema este.

AT.- Lo cierto es que esta situación es bastante curiosa...

JLC.- Sí, que tengo un libro de culto (risas).

IGNACIO CABEZAS.- Oculto (risas).

AT.- Efectivamente. Me refiero a que eres un autor sólo conocido por los que están un poco más interesados por la historieta, por cierto tipo de historieta. La gente a la que le gusta este tipo de cosas se ha preocupado por encontrar el álbum -con no cierto esfuerzo-, pero, a un nivel un poco más amplio es totalmente desconocido. ¿Qué te parece esto?

JLC.- Bueno, en cierta manera me beneficia. En el sentido de que la gente se acuerde todavía de mí. Por ejemplo, que yo esté aquí hablando con vosotros se debe a que he hecho un libro muy raro que premiaron a destiempo -dos años después- y por el que me dieron un premio a Autor Revelación cuando ya hacía un tiempo que había dejado de dibujar



historietas porque estaba ocupado en otras cosas, y sigo sin hacerlas aunque permanezca dentro de este mundillo. Yo me siento dentro del mundo de la historieta, sobre todo cuando vengo a Madrid o cuando voy a Barcelona y veo que formo parte de algo habiendo hecho bastante poco, gracias quizás a **SOL PONIENTE**. Me parece curioso. Por supuesto me parece mal que el libro sea tan difícil de encontrar. Me gustaría que la tirada de 1.000 ejemplares se liquidara y que si alguien quiere volver a editarlo que lo haga.

AT.- ¿Ha habido alguna oferta?

JLC.- Sí, bueno, hubo una muy curiosa. Yo hice **SOL PONIENTE** por capítulos por encargo de Norma Editorial. Ellos se comprometían a editarlo posteriormente en álbum. Yo cumplí con mi parte pero ellos se olvidaron del álbum, por eso transcurrió tanto tiempo sin que pasara nada, hasta que lo sacó la editorial de Almería, me dieron el premio, y el día de la entrega, **Rafa Martínez** -después de haberlo tenido en sus manos mucho tiempo antes- se acercó a mí, me puso la mano en el hombro y me dijo: "Oye, esto lo tenemos que sacar en **EL MURO**, cámbiale la portada que es muy triste, pero esto hay que editarlo". Y bueno, esta ha sido mi siguiente oferta (risas).

IC.- Es la frustración de la clarivendencia comercial del guapo...

JLC.- Según me dijo, creo que fue **Guiral**, en aquél tiempo aquello no era comercial, que sacarlo en álbum no tenía sentido. Luego apreció el sentido cuando me vió con la pequeña estatuilla que me dieron. Yo le dije que ha mucha gente le había gustado y me respondió "no sería gente del mundo de la historieta" y repliqué "el mundo es mucho más amplio" (risas). Me parece un poco estrecho el pensar únicamente en el

Entrevista

mundo de la historieta.

AT.- Cuéntanos un poco cómo empezaste en esto de los tebeos.

JLC.- Empezé en Almería, porque soy de allí, como tanta gente, sin pensar nunca en publicar, es la suerte que tenemos los de Almería o Granada que no pensamos en que algún día nos vayan a publicar lo que hacemos porque no hay ninguna editorial cerca. Pues hacemos nuestras cosas, lo que nos da la gana, que eso también es una ventaja. El contacto con gente de Granada, con **Rubén -Garrido-**, con **Paco** (N.de la R.: **Quirosa**) con **Carlos** (N.de la R.: **Hernández**) hizo que aquello se transformara en un grupo. Hicimos **Don Pablito** (N.de la R.: Suplemento de la Guía del Ocio de Granada), un suplemento por el que no cobrábamos nada, **La Granada de Papel...**

AT.- ¿No cobrásteis nunca nada por **Don Pablito**?

JLC.- Teóricamente sí, porque nos iban debiendo. Cada suplemento - sacamos 16- iba aumentando la deuda, incluso a **Rubén** le pidieron dinero prestado (risas). Así que decidimos dejar de hacerlo porque, aunque era muy divertido, no era productivo. Cuando nos fuimos tuvieron que cerrar la Guía porque se conoce que la gente sólo la compraba por los tebeos. Luego salió el proyecto del Ayuntamiento **La Granada de Papel** y empezó a sonar el teléfono en el estudio. Llamaron de **Cairo...** y empezaron a salir cosas.

AT.- Tu viviste también la etapa del **Madriz** donde llegaste a publicar alguna historieta.

JLC.- La verdad es que nunca he sido muy productivo. **Felipe** (N.de la R.: **Hernández Cava**) me dijo que hiciera algo, así que cuando deshicimos **La Granada de Papel**, aproveché el material sobrante -el que iba para el siguiente número- y se lo

pasé. La primera historia fue la de una chica que tenía miedo de haberse quedado embarazada y pensaba en lo que iba a hacer. Luego, una extraña historia en color de la que no estoy especialmente contento. Era más un experimento utilizando distintos materiales gráficos, distintas maneras de contar una historia. Y, por último, un guión de **Rubén** que estaba escrito en inglés "En algún lugar de Escocia" se llamaba.

AT.- La verdad es que no eres muy productivo...

JLC.- Es que no soy muy listo (risas).

AT.- Porque, **Rubén** y tú entrásteis casi a la vez...

JLC.- No, él ya llevaba tiempo haciendo cosas.

AT.- Las historias de la mili...

JLC.- Sí, Las historias de la mili y antes ya había estado trabajando en Granada, haciendo folletos para partidos políticos, asociaciones de vecinos... Yo me había dedicado a estudiar Filología inglesa y a hacer dibujos a mi aire. Me decidí bastante tarde, la verdad. Después de acabar la carrera me fui a Inglaterra y me dí cuenta de que no quería ser profesor y pasar toda mi vida diciéndolo *to be or no to be*.

IC.- Pero quizás, por ejemplo, a ti se te ve como más optimista -aunque tampoco hemos hablado demasiado del futuro- que a **Rubén**. Recuerdo que estuvimos hablando con él en una entrevista y estaba muy quemado con el mundo de la historieta y ya no quería publicar nada.

JLC.- Pero es lógico porque él está implicado más en este mundo y lo vive más. Significa mucho más para él que para mí. Para mí es un mundo importante pero él ha luchado más.

IC.- Por eso digo, para tí el hecho de ser menos productivo, tener otras cosas a las que dedicarte, y más bien ir haciendo según te interesa te evita



Entrevista

la problemática de ir buscando donde publicar...

JLC.- No, claro. Yo la verdad es que no busco donde publicar, al revés, tengo a mucha gente que me quiere publicar, que está esperando a que yo ponga el huevo. A ver si encuentro un hueco y cumplo de una vez.

AT.- Sin embargo, la gente, aquí en España, tampoco es que se pelee por publicarte precisamente...

JLC.- Aquí en España, pues no, bueno, yo sé que en Norma sí, porque me han dado el toque pero en abstracto, osea nada fijo todavía.

Tampoco tengo un proyecto en serio que ofrecer a nadie. He tenido ofertas a raíz del premio de Barcelona. Contacté con editores extranjeros, de los Humanoides Asociados y de Kodansha. Pero en España no. De todas maneras, ¿ahora, aquí en España, donde se puede publicar?.

AT.- ¿Te gustaría llegar a vivir de la historieta?.

JLC.- No. A mí me gusta dibujar. Hago uso de la historieta cuando tengo una historia que contar. Pero, ¿vivir de la historieta?, no. Porque también me gusta hacer carteles, ilustrar, me gustaría hacer cuentos para niños, dibujos animados. Vivir de la historieta, no sé, dentro de 10 años vivir exclusivamente de hacer historieta deber ser muy raro ¿no?, bueno, incluso ahora.

IC.- Quizás sea más raro ahora que dentro de 10 años.

JLC.- Sí, quizás sí. Pero, vamos, yo sigo siendo historietista. Igual que digo que soy de Almería aunque haya nacido en Granada, digo que soy historietista aunque no haga historieta.

AT.- De todas formas, desde que allá por el 90 viera la luz **SOL PONIENTE**, que yo sepa, has hecho una página de historieta... (risas)

JLC.- Sí, para Urich. Para su



Frontera Polaca (N. de la R.: "La ira del dedo de Dios" en La Frontera Polaca núm2, Urich 20).

AT.- Una revista de amplia circulación también...

JLC.- Precisamente, de las ofertas que tenía en ése momento eran los únicos que no pagaban (risas). Me hizo mucha gracia. La verdad es que han sido los únicos capaces de ponerme a trabajar. No sé como lo han hecho.

AT.- Quizás te es más cómodo hacer historias cortas que ponerte a pensar un proyecto...

JLC.- Es más facil. Más práctico. Si haces un álbum de 40 páginas cuando llevas 5 no tienes nada, sin embargo, si haces una historia de 5 páginas cuando llevas 2 y media tienes la mitad (risas).

AT.- Una lógica aplastante...

JLC.- El problema es que no se me ocurren historias cortas. Siempre que me invento algo empiezo a echarle aditamentos, condimentos, especias, y acabo haciendo un peliculón. Por eso nunca me pongo a hacerlo.

AT.- Pero, quitando **SOL PONIENTE**, el resto de tu obra, de tu extensísima obra (risas), son todo historias breves de 2 ó 3 páginas...

JLC.- Historias mías, inventadas por mí, tampoco son tantas. En mi época más productiva, 84, 85, 86, hice muchas historias de Santi -la guionista de **SOL PONIENTE**-, sintonizábamos muy bien, me gustaba su mundo. Iba alternando entre cosas suyas y cosas mías. Ahora mismo las historias que me vienen a la cabeza son más largas.

IC.- Antes hablabas de cuentos, ¿no te has planteado, quizás, el escribirlos e ilustrarlos?.

JLC.- Sí, pero soy muy débil. Necesito descansar y dormir mucho. Pero antes que eso tengo encargos; primero, que me dan de comer y me hacen falta; y segundo, que son

Entrevista

encargos muy bonitos y me encantan.

AT.- Antes has mencionado el nombre de tu guionista en **SOL PONIENTE**, **María Isabel Santisteban**, ¿cómo se produjo esta unión?

JLC.- Eramos compañeros de carrera, nos sentábamos en la misma banca, nos reíamos juntos, nos divertíamos mucho, y yo ví que tenía una gran capacidad de creación tanto de poesía, de prosa, de todo tipo de cosas y, bueno, tenía una serie de cuentos que a mí me gustaban. **SOL PONIENTE** era el primero de los cuentos de una trilogía, el primero: **El Rubí de Abdulkarimtalit** me pareció fascinante y decidí adaptarlo a la historieta. Además me gustó este tipo de relación porque los guionistas especializados en historieta solían estar muy viciados, sobre todo en aquél tiempo, bueno, incluso ahora también, con unos temas muy manidos. Y **Santi** era una persona que no había leído tebeos prácticamente nunca, ni le interesaban especialmente, le gustaban, yo le dejaba cosas y le gustaban, pero ella escribía los cuentos porque se sentía bien haciéndolos. Eran cuentos no pensados para el mundo de la historieta y por eso era muy fresco el asunto. Hice una primera versión de **El rubí de** (más o menos) **Abdulkarimtalit** que me sirvió como aprendizaje de cómo contar una historia larga, eran doce páginas, y tardé casi un año en hacerla. Yo todavía vivía en Almería y cada mes hacía una página, por gusto, sin pensar tampoco en publicarla. Y luego, cuando me ofrecieron hacer un álbum fue cuando pensé y le dije a **Santi** que continuara un poco la historia. Bueno, la historia de **SOL PONIENTE** forma parte de un gran novelón con miles de personajes. Pero insisto en que ella escribe porque le gusta, no porque

quiera publicar.

AT.- Y ¿no habéis pensado en continuar el novelón?

JLC.- Sí, incluso tengo guiones suyos que debería considerar hacerlos, lo que pasa es que su mundo me llega menos que antes. Quiero hacer cosas distintas también. Hubo un momento en que tuvimos una evolución paralela, pero ahora ella evoluciona por un lado y yo por otro. Entonces, las cosas que ella cuenta ahora me seducen menos que antes.

AT.- Lo que ella hacía antes no eran propiamente guiones de historieta, sino que tú adaptabas sus textos.

JLC.- Sí, exactamente. Ella escribía los cuentos. Bueno, cuando ya estaba pensada la historia para ser adaptada, pues sí, me adjuntaba guiones e incluso alguna sugerencia que ella estimaba oportuna hacer. Pero el guión, digamos, técnico lo iba haciendo yo.

AT.- Generalmente cuando se habla de lo que tú haces se suele destacar que tienes tanto en trazo como en las historietas, un aire como muy femenino. Esto lo he leído en varios textos, uno de ellos recuerdo de **Felipe Hernández Cava...**

JLC.- Sí, debe ser cierto.

AT.- Ya, pero qué te parece el hecho de que a cualquiera que tenga un material sensible, porque esto también se lo endosan a **Federico Del Barrio**, se le tache de femenino.

JLC.- Lo veo bien. Porque hasta ahora casi ha sido patrimonio de las mujeres, me parece bien que se reconozca. Lo veo bien, quiero decir que es justo. Yo además lo reivindicó. Mi parte femenina es bastante amplia y me gusta.

AT.- ¿Qué otros autores, crees tú, que están en una línea similar a la tuya?

JLC.- No sé, me lo tendrías tú que sugerir, es que, la verdad, no sé mucho de esto, de verdad.



Entrevista

IC.- ¿Cuáles serían tus referencias, qué has leído, qué era lo que te interesaba de historieta?, porque dices que aunque tampoco trabajes mucho en ello, te consideras dentro del mundo de la historieta.

JLC.- Bueno... De pequeño he leído desde las cosas de **Bruguera**, que me parecían fascinantes, hasta la



siempre me ha interesado lo que yo no he sabido hacer. Me llama la atención gente que dibuja con manchas, con trazos y rasgos sueltos, **Rubén** me gusta mucho. Quizás porque mi dibujo sea realista con un trazo suave.

La verdad es que me estoy dejando influir, incluso ha habido gente

El Paredon

"La primera vez que ví los dibujos de **Joaquín**...". Así podría comenzar esta pequeña introducción si fuera un *avezado* crítico o un adulator semi-profesional. Pero no soy ni lo uno ni lo otro, mi amistad con **Joaquín** data de tiempos que podríamos considerar prehistóricos por lo que no tiene sentido tratar de darle a este escrito una forma secuencial. Casi, casi, las que no tienen sentido son mis palabras, porque todo lo que yo pueda decir de **Joaquín** en estos renglones y lo que hayan de saber del dibujante lo tienen (si es verdad aquello de la imagen y las mil palabras) en sus dibujos. Y, sin ninguna duda, más podrán sacar de su propia observación (el hecho de estar leyendo esto, ya indica su interés por el mundo del comic) que de todo lo que yo, ajena casi por completo a este mundo, pueda decirles.

Si hubiera, de todas maneras, de destacar alguna cosa, hablaría (posiblemente influida por mi esporádico papel de guionista) del enorme respeto con que **Joaquín** trata a sus personajes: lejos de ser esos patéticos títeres impresos en un papel a merced de su creador, los convierte, desde la primera viñeta, en seres casi reales, no de carne y hueso,

pero sí de sentimientos y opiniones, de pasado y de presente. Con ellos disfrutamos sin proponérselo y, al final de la historia, quedan vivos para siempre en nuestra memoria, como viejos amigos.

Al aproximarnos a una historieta de **Joaquín**, no hemos sólo de buscar apasionantes aventuras o experiencias desgarradoras. Gran parte de las veces, las que vemos son vivencias plenas de rutina y horas muertas, no más de las que puede soportar la gente normal que dibuja **Joaquín**: desde cincuentones regordetes a espigados adolescentes, pasando por preciosos-as estudiantes. Es decir, la vida misma. O trozos de vida que, por poco importantes, quedan siempre al margen de la historia principal y que sólo llegan a ser añorados por mentes sensibles y/o ávidas de conocimiento. Pero, eso sí, la vida que merece la pena ser vivida, la que te llena el corazón (y quién sabe qué otros órganos) de una brisa apacible y liviana, la que uno mismo busca en sus momentos de ocio, no la que te imponen el estrés y el trabajo; aquel tipo de vida, en definitiva, que día a día te ofrece el regalo más bonito: la ilusión de abrir los ojos y encontrarte con ganas de

salir de la cama.

La conclusión, pues, parece clara: si sus dibujos están llenos de respeto, sencillez y amor por la vida, será porque el dibujante encierra en sí todos estos valores. De manera que, al final, no va a quedar más remedio que reconocer que el objeto de todo prolegómeno es un panegírico más o menos (y, en este caso, en grado supremo) sincero. Aunque, tratándose de **Joaquín**, no esté sino afirmando una verdad universal, como comprobarán en el momento en que lean su obra o lleguen a conocerle personalmente.

Pero, de entre todas las virtudes, un defecto: precisamente ese amor al ocio, su manía de disfrutar de una vida libre de obligaciones impuestas y carentes del cariño que toda creación merece, sea lo que impida a **Joaquín** coger el lápiz con más frecuencia, cosa que nos priva del indudable placer de tener más obras suyas en nuestras manos. Y que sirva esta observación de tirón de orejas no solo para él, sino para aquellos que menean los cerezos del mundo editorial y no le animan como hubieran de hacer, dejando así que se pierda, y nos perdamos, tanta belleza por nacer.

M. I. Santisteban

El texto ha sido fusilado del catálogo editado con motivo de la exposición de la obra de **Joaquín López Cruces** durante el 10º Salón Internacional del Comic de Barcelona.

Fusiló: Soldado raso Canete.

Necesitó un vox: José I. Delgado.

revista **Tintín** que nos traía un amigo francés de mi padre. **Cuvelié** a mí me encantó y **Corentin** (N.de la R.: Posiblemente **Couvelier** y **Corentin**, posiblemente) y todas esas cosas. Quizás me influyeran cuando tenía 9 ó 10 años, incluso los copié, a ver cómo se dibujaba un camello, los cuerpos de la gente. Y luego...(silencio)... no sé, no sé, a mí



que me ha reprochado el que me esté apartando de ése dibujo realista. A mí no me interesa el realismo. Tampoco pienso yo que haya que ir por ahí. Pero bueno, gente que me ha influido, pues, desde ilustradores ingleses...Hubo una época que me flipaban los dibujos de las fundas de los discos de **Yes** y ahora me parecen un peñazo. Mi ídolo primero

Entrevista

fue **Walt Disney** despues **Carlos Giménez**, y luego pensaba que todo aquello no valía para nada y me iba a otro lado. Soy un poco tridor.

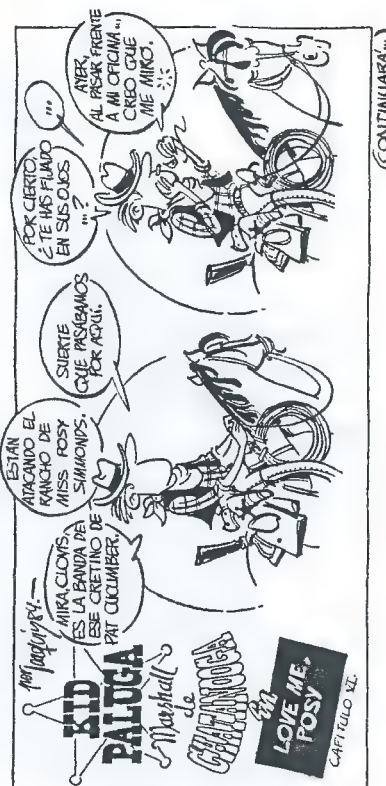
IC.- Quieres decir que has ido madurando un estilo propio, sin referentes, lo has ido puliendo...

JLC.- Todo lo que me ha gustado lo he absorbido, lo he asimilado de alguna manera, pero no sólo del mundo de la historieta, también de animación, del diseño gráfico. Creo que nos pasa un poco a todos. Hay todo un mundo alrededor nuestro, cuando he entrado, me he quedado fascinado en el estudio mirando los micrófonos, y creo que el rato que he estado observándolos, y como estaban amarrados, forma parte de mi vagaje y de mi cultura visual. No quiero decir que vaya a dibujar un micrófono pero, bueno, ahí está. No sabría dar un referente directo. Si te digo gente que me gusta pues seguramente son los que se parecen menos a mí. Un día me compararon con **Giardino**, y a mí la verdad es que **Giardino** no me interesa lo más mínimo.

IC.- Decías antes que te gustaba el dibujo de **Rubén**, que es mucho más suelto, pero en **SOL PONIENTE** yo veo que el dibujo es muy contenido, pero se observa una soltura particular tuya...

JLC.- Sí. Yo además soy muy suelto pasando a tinta. Puedo tirarme muchísimo tiempo trabajando en la arquitectura a lápiz hasta que tengo lo que quiero, y luego, a la hora de pasarlo a tinta, en dos segundos me paso una página entera. Soy muy seguro cuando he pasado una etapa de inseguridad.

IC.- Podríamos decir que es tu manera de hacer historieta. Que tus referentes no tienen porque ser de dibujo sino que cualquier otro tipo de referente ya sea o literario, o cosas que veas, eso te influye tam-



bién tanto en la manera de contar
como en la manera de dibujar.

JLC.- Sí, como se suele decir, "*me alegro de que me hagas ésa pregunta*"...(risas). A mí me interesa más una historieta por lo que cuenta que por cómo está dibujada. Es un medio de contar historias. Entonces si tienes un dibujo muy bonito, pero pasas páginas y no te van contando nada, pues tío, dedícate a ilustrar y que escriba otro. Si te están contando algo, el dibujo da igual si lo que lees es una historia poderosa, si está bien utilizado el medio, si están bien mezclados la narración, el texto, la historieta, no hace falta ser un maestro del dibujo.

AT.- Tu eres de los que opinan entonces que aunque no se tenga una buena base de dibujo hay que seguir adelante y contar las cosas que te vengán a la cabeza.

JLC.- Claro, yo pienso que es un mundo de narración, de narrativa, igual que el cine. En el cine tú puedes ser un "fotógrafo **Pellejero**"...

IC.-¡Uy!, eso de Pellejero...(risas).

JLC.- ...y contar una película que deje a todo el mundo alucinado. Hay películas que han pasado a la historia y que a uno le llegan y están muy mal hechas técnicamente. Pues lo mismo, tu puedes ver una historieta que te encante y que tenga un dibujo flojo.

AT.- Decías que estás un poco despegado y que no sabes muy bien como está la historieta ahora. Pero, por lo poco o mucho que conoces ¿cómo crees que la gente se toma esto que has dicho de contar, de pasarse con la estética...?.

JLC.- La verdad es que leo poquísi-
mo. Mucha gente dice que lee poco
y no es verdad. En mi caso sí es
verdad. No sabría decirte de qué va
la gente, de qué va la cosa.

AT.- ¿Por qué dejaste de leer histo-

rieta?, te dejo de interesar...

JLC.- Sí. A mí me dejo de interesar cuando ví que estaba invirtiendo bastante dinero -casi todos mis ahorros- en almacenar papeles en una estantería. Hubo un tiempo en que lo leía todo, pero, poco a poco, empecé a pasar las páginas y a darme cuenta de que no me contaban nada y que sólo me fijaba en cómo dibujaba la gente. Yo creo que los editores nos han estado engañando a todos, vendiéndonos basura con cuatro cosas interesantes en medio.

También lo fui dejando porque fui diversificando mis compras. Empecé a comprar libros de cine, de diseño gráfico, de ordenadores... Por lo que el espacio que ocupa ahora la historieta no puede ser tan grande como cuando sólo compraba historieta.

AT.- ¿A quién lees con gusto?

JLC.- **Hugo Pratt**, aunque al principio me costó un poco de trabajo porque las primeras cosas que ví tenían muchas letras para mí. Luego cuando le pillé el truco me encantaba leer a **Hugo Pratt**. La verdad es que no recuerdo, pero sí que había más. Decirme nombres y yo digo *sí, no, sí, no...* (risas).

IC.- Nos decías que ya no sintonizabas con **Santi**, tu vieja guionista o copropietaria...

AT.- Acabas de soltar un término...

IC.- Ya, por éso lo he dicho precisamente. ¿Cuáles son los temas que te interesan ahora o las cosas que tienes en mente?

JLC.- Bueno, espera. Estoy un poco sonrojado como cualquiera (risas). Voy a ver si me repongo. En cuestión de proyectos tengo bastantes, solo que empiezo a desconfiar de mí mismo. No es que no sintonice con **Santi**, y todavía pienso que podemos hacer cosas. Lo que pasa es que vivimos en distintas ciudades, nos vemos poco; pero tengo que investigar a ver qué tiene por ahí guardado.

Tengo en proyecto un trabajo para Japón, el guión está casi hecho lo único que necesito es que me dejen tranquilo, con tiempo para ponerme a dibujarlo. Sólo voy a decir que, probablemente, la historia se desarrolle en el Himalaya.

Otro proyecto que tenía bastante avanzado y que interrumpí por culpa de los japoneses era una historia para los Humanoides que se desarrollaba por la costa de Almería, entre Almería y Murcia. Siempre que voy por allí me llueven miles de ideas. Estaba casi preparada pero me atranque al final y no sabía cómo resolverla; y siempre me he exigido más como guionista que como dibujante. Otros dibujantes habrían seguido adelante pero yo soy más exigente, cosa que, por otra parte, deriva en la improductividad.

IC.- Y aquí, ¿no has tenido alguna oferta de ésa gran editorial de álbumes que es Casset?

JLC.- Sí, los de Casset también se pusieron en contacto conmigo.

AT.- ¡Hombre!, era raro que no lo hubieran hecho.

JLC.- Incluso me llamaron porque sabían que yo quería hacer un álbum porno, y no sé porque lo sabían porque yo no lo sabía (risas).

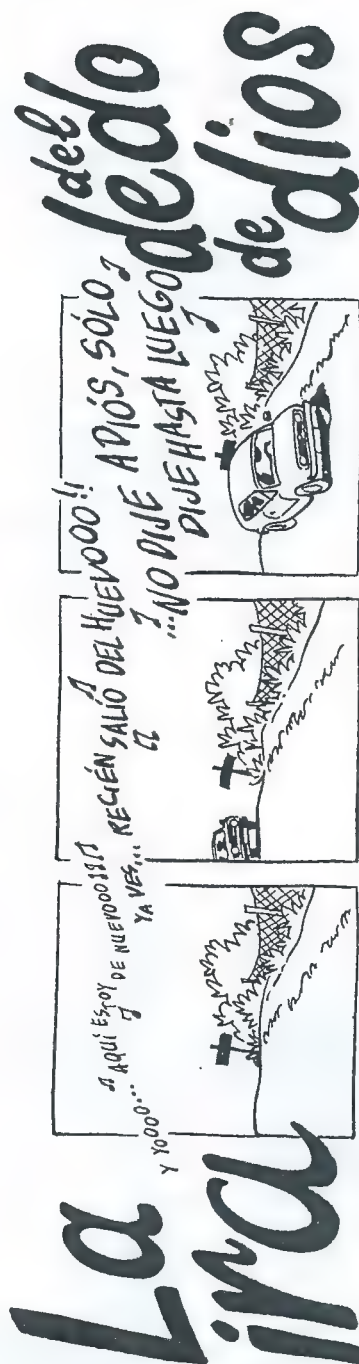
AT.- Lo intuyeron.

JLC.- Me dijeron que sabían que estaba preparando un álbum pornográfico y que ellos tenían una colección de este tema. Pero me hicieron pensar porque la oferta era muy suculenta. era el típico mecenas que te dice "haz lo que quieras que yo te lo publico". Además los álbumes eran muy bonitos, muy lujosos, para regalárselos a un amigo...

IC.- Sí, para comprarlos un poco más difícil.

JLC.- Mi relación con Casset se ha reducido a esto.

AT.- Tu perteneces, me parece a mí, a una generación que, llegado un



cierto momento, tuvisteis que ganaros la vida dentro del campo gráfico pero fuera de la historieta. Aquí en Madrid hay gente como **Federico del Barrio** cuya producción de historieta está bastante condicionada a otros diseños, ilustraciones...¿A tí te pasa lo mismo?, quiero decir, ¿puede ser éste el problema de tu productividad?

JLC.- Sí, claro. Yo no tengo unos ingresos fijos en concepto de historieta. Depende de lo que me sale, un diseño, un cartel...A lo mejor tienes que trabajar por la noche, fin de semana, durante tu tiempo libre, luego encima no te pagan -si trabajas para la Administración-.

El año pasado, por ejemplo, hubo un tiempo en que pensé en buscar trabajo por primera vez en mi vida (risas). Me dije, "*tengo que volver a dar clases de inglés*", pero bueno, afortunadamente siempre te sale algo o te pagan algo de lo que te debían hace un año.

IC.- En definitiva, vemos que eres un poco vago y si no te presionan, como por ejemplo a **Walt Simonson**, que nos decía que le habían ofrecido un álbum y le habían dicho que lo llevara a su ritmo y ya llevaba 5 ó 6 años. En cambio, cuando le imponían una fecha de entrega sí trabajaba...

JLC.- Sí, a mi me pasa éso. Yo tengo mis proyectos, pero cuando trabajo de verdad y rindo es cuando tengo un encargo interesante. Y creo que esta bien, los buenos encargos hacen emerger la creatividad, lo que pasa es que los encargos rara vez son interesantes.

AT.- Aparte de lo nefasta que pueda llegar a ser la labor de los editores, aquí, y de la propia cultura de historieta y no de historieta que puedan tener estos personajes, ¿tú crees que hay un lector de historieta para el tipo de producto que puedes



hacer tú, o que podía hacer en su momento la gente del **Madriz**?

JLC.- Sí, claro que sí. Yo lo sé porque me lo ha demostrado la gente. A mí me parece asombroso que la gente no se haya olvidado de mí. Me he encontrado gente que me ha dicho que leyó **SOL PONIENTE** y me asombra por la dificultad que pueden tener para llegar a mis trabajos.

AT.- ¿Dónde están esos lectores? (risas).

JLC.- **Javier** (N.de la R.:refiriéndose a **Javier Olivares** que estaba en el estudio aunque no soltó prenda) levanta el dedo.

AT.- Porque, la verdad, no te olvidan el puñado de personas que te leyeron en su día.

JLC.- Una anécdota. Yo hice un viaje a París, y entablé conversación con una chica que se sentaba delante de mí.

(N.de la R.:Reconstrucción de los hechos.)

La chica: ¿En qué trabajas?

JLC.: Dibujo historieta.

La chica: Yo leo historieta, me gusta. Y ¿dónde has publicado?

JLC.: En Cairo.

La chica: ¡En Cairo!, yo he leído Cairo. Díme alguna.

JLC.: Orfeo.

La chica: ¡Ahhh!, ¿tú has hecho Orfeo?

JLC.: Sí, pero seguro que no hablamos de la misma historieta...

La chica: Sí, aquella que...

JLC.- Y me la contó entera. La tía estaba hecha polvo. Debería haber aprovechado la ocasión...(risas).

AT.- Son oportunidades que...

JLC.- No, es que iba acompañado y tampoco era plan (risas). Pero, a lo que vamos, llega un momento en que te das cuenta de que lo que haces llega a la gente.

AT.- El problema está quizás en el número de lectores...

Entrevista

JLC.- No, yo pienso que si te montas en un autobús y hay una persona que ha leído tu obra, pues fuera a lo mejor hay veinte.

AT.- Los editores deberían decidirse a publicar material más arriesgado, y no soy yo el que considera que tu material es arriesgado...

JLC.- Ni yo.

AT.- ...Teniendo en cuenta lo que hace otro tipo de gente, por ejemplo **Rubén** que es alguien mucho más difícil de colocar.

JLC.- Sí, es un poco injusto que aun material más fácil como pueda ser el mío, lo premien o lo lleven de acá para allá; y el suyo que está más trabajado o más sufrido, o más luchado, tenga menos reconocimiento.

AT.- No crees que, quizás, el público de historieta está demasiado centrado en la historieta, lee poco, va poco al cine, ve poca pintura...

JLC.- Sí, es lo que decía antes, que el mundo de la historieta es un poco estrecho. Y por eso a mí me gustaba hacer guiones de **Santi**, una persona desvinculada totalmente de la historieta.

La historieta es un medio de comunicación, y los medios de comunicación son muchos y se puede hacer uso de ellos: la radio, el cine, la tele. Dedicarse a ser un aficionado a la historieta y ya está es un poco tonto.

AT.- Si alguno, por esta charla, se ha visto espoleado en su curiosidad y quiere saber cómo dibuja **Joaquín López Cruces**, adelantar que lo hace muy bien y que si queréis conseguir **SOL PONIENTE** vayáis por vuestras librerías favoritas e intentéis convencer al librero para que baje al sótano y empiece a rebuscar. Es un álbum de difícil localización pero fundamental. Una lectura básica.

Y bueno, agradecer por último a **Joaquín** que se haya pasado por aquí

Esta entrevista se emitió originalmente en el programa de radio **ADICCION** (Onda Verde) y se transcribe con autorización expresa de sus autores.



"(...) La pena es que, a veces, siguiendo el camino que uno se ha trazado, cuando éste no coincide con el gusto de los editores, se ve uno condenado al ostracismo en el comic. Sería una pena perder, para una historieta tan poco lúcida como la nuestra, un autor como éste."

ANTONIO GUIRAL
(En El Tebeo del Saló N° 5)



Fotocopia o copia este cupón y mándalo a **COMIC INDEPENDIENTE**, c/ Monteleón N° 11, 3° C, 28004 MADRID.

Nombre y apellidos
 Dirección
 Localidad Provincia
 C.P. TF

Si quieres conseguir tu ejemplar de CI, envíanos tus datos personales en una carta y, paralelamente, un giro postal (siempre a nombre de José Ignacio Delgado) por el importe de los números que pidas. También puedes ingresar dicha cantidad en la libreta bancaria N°3002460118 de Caja de Madrid. Y si lo prefieres, fraccionado en billete/s y sellos de correos nuevos de más de 25 ptas. bien oculto en un sobre. Nuestra dirección es: Comic Independiente, Monteleón 11, 3°C. 28004 Madrid. Ya sabes: 1 número 500 ptas.-2 números 800 ptas.-4 números 1500 ptas.-6 números 2000 ptas. Todos los gastos de envío incluidos. Número uno agotado. Aprovechate de las ventajas de suscripción.

Características técnicas: 36 páginas, 30x21 cm., guardas de cartulina.

la máquina del tiempo

El 'otro' Flash



FLASH DISPARA CON TODAS SUS ARMAS SOBRE LA PODEROSA ESCUADRA DE MISILES TELEGUIADOS QUE CAEN SOBRE EL COMO SI ESTUVIESEN MAGNETIZADOS.

Copr. 1950, King Features Syndicate, Inc., World rights reserved.

El personaje del perfecto y versátil muchacho americano, **Flash Gordon**, siempre nos recuerda otro personaje mucho más real, conocido como **Alex Raymond**. Y es lógico. En sus manos **Flash** ha vivido su mejor nivel artístico y esa etapa es la más comercial y popular del héroe. Pero el personaje de la **KING** también tuvo a otros artistas a los lápices; buenos y malos.

Entre los primeros, por su calidad y por su extensión en la historia del personaje, destaca en sobremanera un "casi" desconocido artista llamado **Mac Raboy**. Su "reinado" duró 20 fructíferos años, desde 1.948 hasta 1.968, poco antes de su muerte.

UN POCO DE HISTORIA.

Alex Raymond dejó de ilustrar las páginas dominicales el 30 de Abril de 1.944. Con su marcha quedó cerrada una importante etapa de la vida de **Flash** y sus lectores. **Raymond** pasaría a trabajar con otros personajes que jamás conseguirían superar y ni siquiera igualar la popularidad y el nivel artístico de **Flash**. Tras su marcha, el título dió un bajón gráfico significativo: los paisajes de **Mongo**, el dinamismo de la acción o las figuras femeninas con toques de erotismo no volverían a presentarse con la misma finura. El dibujo era sutilmente diferente. Por el contrario, **Flash** tenía la suerte de contar con un excelente guionista desde 1.934, amigo de la **SF** (ciencia ficción), llamado **Don Moore**. Un autor capaz de mantener y atraer la

atención del público, aún con la desventaja de no contar nunca más, en la ecuación de **Flash**, con el factor **Raymond**. A él le debemos el mundo submarino de **Ondina** y el reino de **Azura** o historias tan míticas para los fans del héroe como "El torneo de la muerte". Tras **Raymond**, su ayudante **Austin Briggs** tomó las riendas artísticas de las páginas del personaje, con la presión que ello implicaba. **Briggs** no pudo rivalizar con su maestro y el dibujo enmudecía tenuemente entre unos brillantes guiones. La situación duró 4 largos años, hasta finales de Julio de 1.948.

Es entonces cuando **Enmanuel Raboy**, que firmaría sus planchas como **Mac Raboy**, toma el mando gráfico de la colección. Su fichaje se debía al estilo pulcro y sólido (ya veréis a qué me refiero) que confería a sus ilustraciones, y que había puesto en práctica trabajando para la **Fawcett Publications** con el **Captain Marvel Jr.** y con **Kid Eternity**. El poder de mito de juventud que esculpía (literalmente) a sus héroes, sus rostros de tez inocente y sana era lo que la **KING FEATURES** necesitaba para su estrella, **Flash Gordon**. **Raboy** entra a trabajar para la **King** a la edad de 34 años, con la historia titulada "Las fabulosas esmeraldas de Lunita". el 1 de Agosto del 48 con 8 planchas impresas.

UN DIBUJANTE ATIPOCO...

Si bien hemos dicho que **Mac Raboy** fue un extraordinario artista,

Luis Fernández

uno de los mejores, también se puede afirmar que **Mac Raboy** jamás dibujó una sola viñeta en su vida. Más bien, esculpió las viñetas. Amigo y artista de la escultura desde niño (presentó incluso una exposición antes de terminar sus estudios), se pasó al mundo del cómic por razones económicas. Trabajó como archivista y administrador en Nueva York hasta que le presentaron a **Harry A. Chessler**, jefe de la Sección de Arte de la **Fawcett**. Su suerte estaba decidida, aunque sus posteriores obras gráficas jamás se librarían de su vocación frustrada: la escultura.

Analizando profundamente su trabajo, vemos naves espaciales muy aerodinámicas, por ejemplo, cuando explotan y se retuercen como tentáculos llenos de vida y pasión. Una vitalidad que **Raboy** jamás pudo recrear en sus personajes de carne y hueso que, más bien, parecían estatuas de cera. La acción es inexistente. Al observar el cuadro de **Raboy** podemos contemplar un bello grupo escultórico, pero nunca una viñeta de cómic. O cuando observamos por primera vez los hombres-pájaro en la plancha del 12 de Octubre del 52 en una historia titulada "**La selva humana**", donde **Flash** es raptado junto a sus compañeros por los citados hombres-pájaro. Si comparamos esta plancha con la aparecida el 19 de Julio en la tira diaria ilustrada por **Dan Barry** y donde aparecían unos hombres-mariposa, observamos que los de **Barry** vuelan; los de **Raboy** están pegados al fondo, como los querubines escultóricos que rodean a las vírgenes en las catedrales. La vocación de escultor se cobra su tributo. Otro punto negativo es su problema con las perspectivas, el plasmar las tres dimensiones en un medio de sólo dos como el papel. Su "confusión tridimensional" provocaba resultados absurdos y mal vistos en un dibujante de su talla. La experiencia y el trabajo duro corregirían, a la larga, este defecto.

Como virtudes, que tenía muchas, podemos enumerar unos paisajes y decorados magníficos por su diseño e inventiva, soportando, pero no recargando los fondos; una vestimenta también muy acorde y unos planos siempre cambiantes y nunca monótonos y, ante todo, una regula-

ridad en la calidad de dibujo nunca vista y que sólo bajó, definitivamente, en los últimos tiempos, cuando la serie entró en decadencia.

...YUN GUIONISTA SF.

Don Moore consiguió en **Flash Gordon** algunos de los mejores guiones de fantasía que jamás se hayan escrito en el cómic. La SF de **Flash** no perdió comba con otras series como **Dan Dare** o como la precursora **Buck Rogers**. Incluso introduce en su serie las leyes de robot de **Asimov**, en una ocasión, cuando un robot intenta estrangular

que no está en su mejor forma, debe trabajar en viñetas más pequeñas y alargadas, que no se prestan a su estilo. Por otro lado, **Moore** empieza a fallar y sus guiones tampoco se libran de la quema. A finales del 67, **Mac Raboy** fallece, **Moore** abandona la serie con "**El imperio de los Robots**", historia que a la postre terminaría **Ric Estrada**. Tras el paso por la serie del mismo **Estrada**, el propio **Dan Barry** aparece en los créditos como artista de **Flash**, aunque sería realmente un equipo de ayudantes los encargados de hacer el trabajo.

Con el héroe hundido tanto en las



UNA CABEZA ATÓMICA EXPLOTA CERCA DEL COHETE DE FLASH. MIENTRAS CAE, GRITA: ¡ZARKOV, VUELVE ATRÁS Y SALVA LA FLOTA!

PRÓXIMA SEMANA: MUERTO VIVIENTE

7-23

a **Flash** para quedarse con **Dale** y muere irreversiblemente de un cortocircuito cerebral.

LA DECADENCIA.

Hasta 1.958 los guiones de **Moore** habían sido tan brillantes como de costumbre, pero a partir de este año pierden su fuerza durante un tiempo, hasta principios del 62. Con "**el polizonte espacial**", **Don Moore** vuelve por sus fueros, pero esta revival duraría tan sólo tres años. En el 65 la página dominical entra en su definitiva decadencia. Por imposiciones del sindicato, **Raboy**,

tiras diarias como en la página dominical, la **KING**, al igual que haría **D.C.** años más tarde con **Superman**, mantiene "vivo" al héroe insignia, por razones corporativas y de imagen. Pero podemos decir que al irse **Raboy** y **Moore**, **Flash Gordon**, **Dale**, el **Dr. Zarkov** y compañía, murieron como tinta impresa en la imaginación de sus numerosos fans y admiradores. Y todo gracias a un excelente guionista y a un dibujante que cambió el cincel por el lápiz...



Desde el espacio profundo.

Puede que la característica más notable de **EL QUIJOTE**, la que lo convierte en obra inmortal y perdurable, válida para todas las generaciones (y que me perdonen los eruditos por mi profana opinión) sea la presentación y definición precisas de dos personalidades, **Don Quijote** y **Sancho**, lo que viene a ser una clasificación de la especie humana en dos apartados claramente diferenciados e identificables, al menos para esta nación -la nuestra- y época concretas, aunque muchos de los factores que conforman a ambos personajes siguen siendo vigentes hoy en día.

Don Quijote es una personalidad heroica, caballerosa, noble y desinteresada que, carente de enemigos de su talla se los inventa, de ahí su locura. Y eso en un mundo en que las puertas de la aventura, de la exploración y del descubrimiento, en todos los órdenes de la experiencia humana, estaban aún abiertas de par en par.

De hecho **Don Quijote** sintetiza, aunque en una forma patética, el espíritu aventurero de la época. **Don Quijote** abre puertas; **Sancho** el pragmático, el hombre del pueblo las cierra. Representa la sensatez, la tradición, con los pies firmemente apoyados en el suelo y sin embargo, a pesar de percibir con toda claridad la locura de su señor le admira profundamente, le profesa un gran cariño y le sigue ciegamente donde quiera que vaya.

Don Quijote era consciente de la existencia de un mundo repleto de maravillas y misterios por descubrir, pero también lo era de las fuerzas que conspiraban para



hay en cada uno de ellos).

Se ha multiplicado la población y el despilfarro. El petróleo y otros recursos que dilapidamos inconscientemente en nuestro siglo equivalen a los inmensos bosques que cubrían Europa a finales de la Edad Media y que fueron igualmente dilapidados aunque entonces no había voces que se alzaran en pro de la ecología.

Curiosamente la mentalidad actual no ha cambiado, se sigue creyendo que los recursos planetarios son inagotables, la diferencia es que hoy en día no se quema

cierto, para los amos, pero en su propia existencia llevan el germen del desastre. Hoy en día los esclavos no viven en la hacienda de su señor, de hecho apenas le conocen vagamente, viven en el tercer mundo y en los barrios marginales.

Europa a finales del siglo XV vivía un problema muy parecido al nuestro de ahora y dado que la ciencia y la tecnología apenas se habían desarrollado desde el final del Imperio Romano pagano nadie buscaba la solución a los problemas existentes por ese camino. El renacimiento humanístico y cultural apuntaba en otra dirección. Se reformaba la religión, que había parecido inmutable e inamovible durante siglos, se reformaba el arte, el pensamiento... Se buscaban soluciones desde dentro del ser humano no desde fuera.

Entonces se descubre todo un mundo nuevo: América y la energía de las potencias de la época se vuelca hacia las nuevas tierras. Los inconformistas, los espíritus aventureros, los desposeídos, los perseguidos de toda suerte y condición, todos marchan hacia las tierras del otro lado del mar. Apenas quedan personalidades en Europa capaces de enfrentarse a los poderosos, a los conformistas, a los aduladores, y los pocos que quedan, son consumidos por guerras (-guerras entre naciones, un fenómeno que no se conocía desde hacía más de un milenio!) y epidemias. Además las necesidades de navegación oceánica impulsan decisivamente el desarrollo de la técnica que

¿Podemos escoger destino? Reflexiones sobre la inevitabilidad de la autodestrucción

Miguel Angel Martínez

ocultar, enturbiar o destruir esas maravillas.

Hoy en día las fronteras de nuestro mundo están cerradas, la insatisfacción que engendró a un **Don Quijote** sigue existiendo, de hecho se ha multiplicado. En nuestro tiempo las *novelas de caballería* son conocidas bajo otros nombres: *Fantasia heroica*, *T.V.*, *deportes* (y éso sin menospreciar lo que de bueno, útil y noble

en la hoguera a los que se atreven a disentir, al menos no físicamente; existen otras formas de consumir una vida o una carrera.

La sociedad de bienestar en que vive el mundo occidental es un espejismo comparable a las sociedades esclavistas precristianas o de los más recientes y cristianos Estados Confederados de América del pasado siglo. Funciona, y muy bien por

culminará con el advenimiento de las máquinas. La efervescencia en el viejo continente se congela. El renacimiento humanístico se trunca.

¿Qué habría ocurrido si en el planeta Tierra no hubiese habido más continentes que descubrir y poblar, si toda la masa continental se hubiese reducido al bloque Euro-Asia-Africano?. La expedición de Colón habría sucumbido de hambre, sed o

Desde el espacio profundo.

motines en algún punto del hipotético océano situado sobre el actual Méjico... Extremo Oriente habría permanecido aislado, misterioso y desconocido varios siglos más. El norte de Africa sería propiedad, colonia o anexo de las distintas naciones europeas. El Imperio Hispánico no se habría expandido hacia poniente, sino tal vez hacia levante... El Islam quizás estuviese constreñido a Arabia y Asia Occidental... Podrían sentarse las bases para una "geo-ficción" basada en estas o en otras premisas.

Muchos han especulado con la posibilidad de que el espacio, los planetas, el sistema solar en suma, y quizás las estrellas son la nueva frontera de la humanidad. Que es un desafío que hay que "conquistar y poblar" (¿les suenan estas palabras?); trasladando, añadiría yo, todos nuestros problemas sin resolver y seguramente incorporando algunos nuevos al índice.

Afortunadamente los mundos más cercanos a nosotros o son estériles, la Luna, o demasiado lejanos, Marte, o infernalmente inhabitables, Venus.

No existe comparación posible entre la conquista y colonización de América y la exploración de los planetas del sistema solar. Lo que fue aventura de una sola nación e incluso de individuos es impensable hoy día aún cuando la ciencia ficción de los años 20 y 30 se empeñase en lo contrario. La aventura del espacio es una aventura para todo un planeta, para toda una especie, no para una nación o raza.

Podemos imaginar lo que podría haber ocurrido si la Luna en lugar de ser el satélite muerto que es, hubiese sido un mundo gemelo a la tierra, con atmósfera y océanos, con vegetación y animales. Habitable en suma... Los vuelos a esta otra tierra sí habrían sido rentables y mucho, y a estas alturas ya existirían importantes colonias **nacionales** en su superficie. E imaginemos las consecuencias que unas tales colonias habrían tenido para el inestable equilibrio nuclear de hace un par de décadas: mientras todos los huevos (humanidad) han estado en una sola cesta (planeta), nadie se ha atrevido a romper la metafórica cesta; pero ¿y si hubiese habido dos cestas?, según especulábamos...

Pero todo esto es solo una especulación sobre el desarrollo y posibilidades de supervivencia de las civilizaciones técnico-nucleares. Puede que el quid de la supervivencia radique en el orden en que se desarrollen estas dos técnicas: las armas

nucleares antes que los viajes espaciales, como en nuestro caso concreto o viceversa.

De cualquier forma, con o sin frontera espacial, nos acercamos a un colapso total, tanto social, como ecológico. El "individualismo masificado", un contrasentido absolutamente real, es la tónica de comportamiento predominante. La búsqueda de valores que den sentido a nuestras existencias es una actividad generalizada e incluso frenética, si bien encaminada hacia lo fácil y notorio.

Los jóvenes buscan una sensación de pertenencia: la pandilla-tribu con sus ritos, lenguaje y costumbres propias. Los adultos buscan una sensación de posesión: tener y mandar. ¿Los ancianos?, ¿buscan estabilidad, continuidad?. Las cosas em-



piezan a verse de otra forma a través de la lente del tiempo y la experiencia.

¿Qué puede aportar a este sombrío -entre comillas- panorama una literatura calificada de evasión como es la ciencia ficción?

Buena parte de lo anteriormente expuesto lo he ido madurando precisamente como consecuencia de leer esa literatura supuestamente escapista.

La ciencia ficción me ha permitido remontarme -figurativamente hablando- y ver el círculo desde fuera y darme cuenta de su redondez y su limitación de forma que desde su interior difícilmente se aprecia.

Pero ¡cuidado! no desorbitemos las cosas: la ciencia ficción, y sus géneros

tangenciales, no es una religión ni un culto esotérico ni una secta fundamentalista, aunque existan aquí y allá reducidas capillas que sí lo crean. La personalidad, la ética, la moral se desarrollan por sus propios caminos y en su búsqueda está precisamente la culminación de su propósito. La ciencia ficción como cualquier otro género literario, arte o actividad humana en general puede ser un peldaño en la escalera del conocimiento. En mi imaginación la comparo con un objetivo fotográfico que permite enfocar con nitidez y acercar o ensanchar el encuadre para apreciar mejor determinados detalles.

Novelas como **SOY LEYENDA** de Richard Matheson me descubrieron nuevas e insospechadas perspectivas acerca del racismo y de los héroes.

Por su parte **EL FIN DE LA INFANCIA** de Arthur C. Clarke nos muestra una optimista visión de la intervención de unos "cascos azules" galácticos en nuestro planeta.

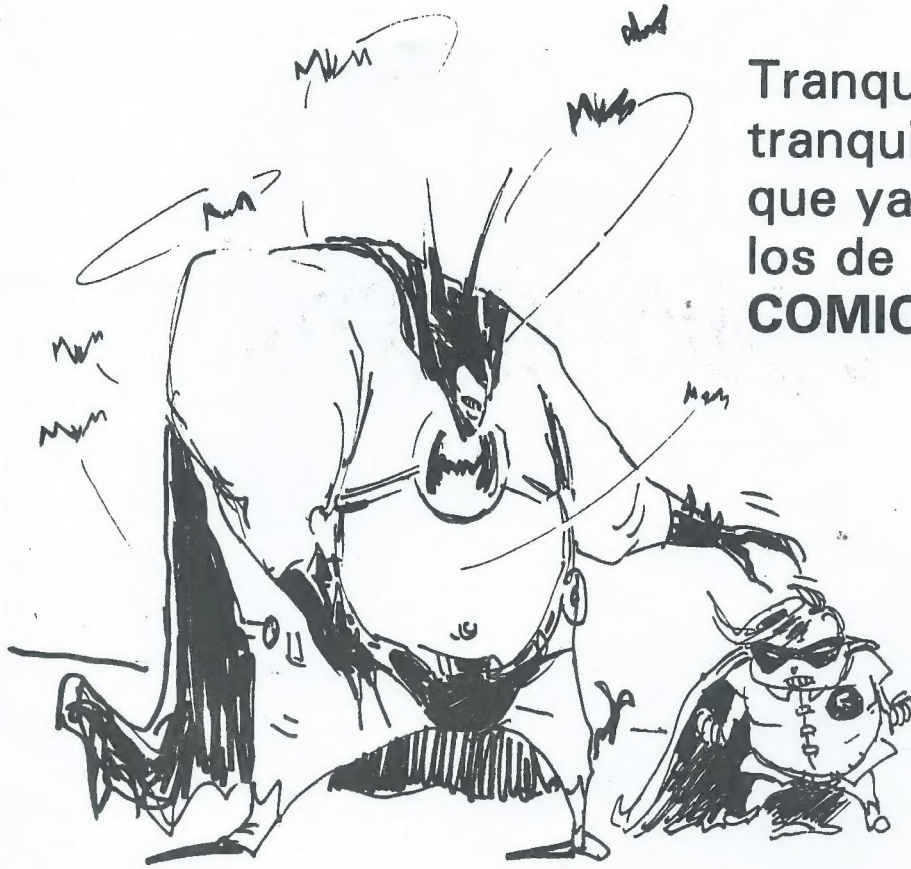
LA REBELIÓN DE LOS PUPILLOS de David Brin me permitió captar en todo su drama las potencialidades de las inteligencias animales no-humanas que buscamos con ahínco en el espacio y masacramos en nuestro propio mundo.

En **¡HAGAN SITIO! ¡HAGAN SITIO!** de Harry Harrison asistí a la vida cotidiana de un mundo esquilnado y contaminado casi en los límites de la habitabilidad y contradictoriamente superpoblado.

Todavía podemos ir un paso más allá y enfrentarnos con los desolados paisajes radioactivos consecuencia de la guerra nuclear, vívidamente descritos en múltiples relatos y novelas como **DEUS IRAE** de Philip K. Dick y Roger Zelazny, **LIMBO** de Bernard Wolfe o **CANTICO POR LEIBOWITZ** de Walter M. Miller.

Pero quizás lo más penoso es que la ciencia ficción también nos abre ventanas que nos permiten entrever fugazmente lo que podría ser o llegar a ser nuestro mundo si nuestras conductas, la del ciudadano medio y la del gobernante, se modificasen, siquiera fuera un poco, hacia la tolerancia, la comprensión, la caridad... ¿les suenan estos términos?

Hace ya 2.000 años, en la franja costera de un mar interior, nació un hombre, quizás un dios, que predicó estas mismas palabras y que murió por ellas. Sin duda la divinidad debió de intervenir pues sino ¿cómo podrían seguir repitiéndose, ya que no practicándose, aquellas palabras?



Tranquilo, chico...
tranquilo...
que ya están aquí
los de
COMIC INDEPENDIENTE.



- TODAS LAS SEMANAS COMICS AMERICANOS
- MAS DE 10.000 ATRASADOS DE FORUM ZINCO Y FIRST
- POSTERS
- CAMISETAS
- CHAPAS
- TODO EL FONDO DE GRIJALBO, NORMA, LA CUPULA, NEW COMIC, METAL HURLANT, ETC.
- PORTAFOLIOS
- LAMINAS
- LIBROS DE FANTASIA Y CIENCIA-FICCION
- PROGRAMAS DE CINE
- CARATULAS PARA VIDEO
- ESTUCHES
- FOTOCROMOS
- LIBROS DE CINE
- LIBROS DE ILUSTRACION
- FANZINES

SOLICITE NUESTRO CATALOGO
DE VENTA POR CORREO
¡GRATIS!

C/ Luna, 26. Tel. 532 78 85 / 28004 MADRID

Próximo número:



JACOB KURTBERZ